



فراخوان دومین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه تهران

بهار ۱۴۰۲

بسم الله الرحمن الرحيم

* اهداف جشنواره:

- ✓ ایجاد بستر انتقال تجربه و معرفی الگوهای موفق در روابط عمومی واحدهای دانشگاه
- ✓ برجسته‌سازی مأموریت‌های متنوع روابط عمومی اعم از تولید و توزیع محتوا، تبلیغات، ارتباطات، تشریفات، مستندسازی، انتشارات و ...
- ✓ ایجاد انگیزه رقابت سالم بین فعالان روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران
- ✓ شناسایی ظرفیت‌های حرفه‌ای در روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران
- ✓ ایجاد فرصت آموزش کاربردی برای فعالان روابط عمومی

* محورهای ارزیابی جشنواره در دو بخش عمومی و ویژه

محورهای بخش عمومی

- ۱- تولید و توزیع محتوا
- ۲- ارتباطات، انتشارات و مستندسازی
- ۳- تبلیغات و تشریفات

محور بخش ویژه

ارائه طرح‌واره جشن ۹۰ سالگی دانشگاه تهران

* تقویم جشنواره:

- صدور فراخوان و آغاز ارسال آثار: ۱۹ فروردین ماه ۱۴۰۲
- آخرین مهلت ارسال آثار و فرم‌ها به دبیرخانه جشنواره: ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲
- بررسی آثار توسط هیات داوران: تا تاریخ ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲
- اختتامیه جشنواره و معرفی برگزیدگان: ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

*** مقررات جشنواره:**

- کلیه آثار از طریق لوح فشرده DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال می‌شود.
- علاوه بر مسئولان و همکاران روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران، هر یک از اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه که اثری قابل عرضه در قالب هر یک از محورهای جشنواره تولید نموده‌اند، می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.
- در شاخص‌های کمی مندرج در فراخوان، آمار مربوط به شاخص در سال ۱۴۰۱ به همراه ارائه مستندات اعلام گردد. خوداظهاری شرکت‌کنندگان توسط دبیرخانه جشنواره، صحت‌سنجی می‌شود.
- در شاخص‌های کیفی مندرج در فراخوان، آثاری که در سال ۱۴۰۱ تولید شده باشند، از سوی دبیرخانه جشنواره مورد پذیرش قرار می‌گیرد.

*** آدرس دبیرخانه جشنواره:** تهران _ سازمان مرکزی دانشگاه تهران _ مدیریت ارتباطات و رسانه - طبقه همکف.

*** شماره تماس دبیرخانه جشنواره:** ۶۱۱۳۴۱۵ - منصوره اصبری، مسئول دبیرخانه جشنواره.

فرم ثبت نام و شرکت در جشنواره روابط عمومی‌های واحدهای دانشگاه

تکمیل بخش «مشخصات اداره روابط عمومی» برای مسئولان روابط عمومی متقاضی شرکت در جشنواره الزامی است. سایر شرکت‌کنندگان صرفاً بخش مشخصات را تکمیل نمایند.

مشخصات شرکت‌کننده

نام و نام خانوادگی: عنوان چارت سازمانی: سال تولد:

شماره همراه:

آخرین مدرک تحصیلی:

رشته تحصیلی:

دانشگاه محل تحصیل:

تجربیات/ سابقه کاری: سال

سابقه کار در روابط عمومی: سال

نام واحد دانشگاهی:

عنوان مهارت	عالی	خوب	متوسط	ضعیف
زبان انگلیسی				
تسلط بر سایر زبان‌های خارجی				
مهارت‌های هفت‌گانه کامپیوتر				

شرح سایر مهارت‌ها:

مشخصات اداره روابط عمومی

روابط عمومی به صورت مستقیم زیر نظر چه مقامی فعالیت می‌کند؟

تعداد کارکنان شاغل در روابط عمومی:

تعداد کارشناسان دارای تحصیلات دانشگاهی مرتبط با حوزه روابط عمومی:

تعداد کارشناسان متخصص در زمینه‌های:

نوین‌سازی خبر: طراحی و گرافیک: عکاسی: فیلمبرداری: فضای مجازی:

تدوین و تولید چندرسانه‌ای:

امکانات و تجهیزات	تعداد	امکانات و تجهیزات	تعداد
اتاق مستقل برای روابط عمومی	تصویربرداری (عکاسی و فیلمبرداری)
کامپیوتر	سالن آمفی تئاتر

سایر امکانات:

بخش شماره ۱ محورهای عمومی: تولید و توزیع محتوا

ردیف	شاخص کمی	تعداد/ آمار کمی
۱	تعداد اخبار منتشرشده در وب سایت واحد مربوطه (در طول سال ۱۴۰۱)	
۲	حضور واحد دانشگاهی در شبکه‌های اجتماعی (آدرس ارسال شود) تعداد اعضای دنبال کننده صفحه اختصاصی واحد دانشگاهی و متوسط زمانی انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی واحدهای دانشگاهی (ارزیابی در طول اسفند ماه ۱۴۰۱)	
ردیف	شاخص کیفی	پیوست مستندات (بررسی کیفی)
۱	آثار مکتوب در زمینه دستاوردهای پژوهشی یا پوشش برنامه‌های دانشگاه: (هر شرکت کننده حداکثر می‌تواند ۳ اثر در این بخش به دبیرخانه ارسال نماید)	
۲	آثار دیداری و شنیداری در زمینه دستاوردهای پژوهشی یا پوشش برنامه‌های دانشگاه: عکس، فیلم، موشن گرافی، پادکست، اینفوگرافی (هر شرکت کننده حداکثر می‌تواند ۳ اثر در این بخش به دبیرخانه ارسال نماید)	

بخش شماره ۲ محورهای عمومی: ارتباطات، انتشارات و مستندسازی

ردیف	موضوع / شاخص	توضیحات
ارتباطات	ارائه روایت موفق ترین تجربه ارتباطاتی یا اقدام در حوزه ارتباطات (درون سازمانی یا برون سازمان) در سال ۱۴۰۱	مستندات ارائه شود
انتشارات و مستندسازی	بهترین گزارش عملکرد سالانه ۱۴۰۱ که از سوی واحدهای دانشگاهی به مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی ارسال شده است	میزان رعایت استانداردهای شکلی و محتوایی تعیین شده جهت تدوین گزارش، معیار انتخاب بهترین گزارش عملکرد است
	خبرنامه، ویژه‌نامه، گزارش‌های رصدی و تحلیلی	نمونه اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود

بخش شماره ۳ محورهای عمومی: تبلیغات و تشریفات

ردیف	موضوع / شاخص	توضیحات
تبلیغات	ارائه طرح‌واره کمپین تبلیغاتی جذب دانشجوی غیرایرانی	
	تولید بنرهای تبلیغاتی و نصب در سطح دانشگاه و شهر	نمونه طرح بنر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود
	اقدام برای تبلیغات جهت افزایش بهره‌وری فضاهای در اختیار واحدهای دانشگاهی (تالارها، تابلوهای تبلیغاتی و ...)	مستندات ارسال شود

تشریفات	برخورداری واحد دانشگاهی از «یادبود ویژه» جهت اعطا به مهمانان داخلی و خارجی	نمونه‌ای از «یادبود ویژه» به دبیرخانه جشنواره ارسال شود
	مدیریت و برنامه‌ریزی مراسم، همایش‌ها، استقبال و بدرقه و برنامه‌های واحد دانشگاهی	چک لیست و جدول زمانبندی برنامه اجرا شده به دبیرخانه جشنواره ارسال شود
	انتخاب سه واحد دانشگاهی برتر دانشگاه تهران از نظر رعایت اصول تشریفات	مستندات فعالیت‌های روابط عمومی واحد دانشگاهی در حوزه تشریفات ارائه گردد نیمی از امتیاز این بخش بر اساس ارزیابی رئیس اداره تشریفات و مراسم مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی منظور می‌شود

• بخش ویژه: ارائه طرح‌واره جشن ۹۰ سالگی دانشگاه تهران

صدای پای ۹۰ سالگی دانشگاه تهران به گوش می‌رسد. سال ۱۴۰۳ شمسی مقارن است با نودمین سالگرد تصویب قانون تاسیس دانشگاه تهران. یکسال برای زمینه‌سازی جهت هر چه باشکوه‌تر برگزار شدن رویداد جشن ۹۰ سالگی دانشگاه تهران فرصت باقی است؛ فرصتی مغتنم و البته کوتاه. اولین گام درباره جشن ۹۰ سالگی نماد آموزش عالی ایران را با همراهان دومین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران برمی‌داریم.

علاوه بر دست‌اندرکاران روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران، هر یک از اساتید، دانشجویان، کارکنان، دانش‌آموختگان و دوستان دانشگاه تهران و به عبارتی هر یک از ذی‌نفعان این دانشگاه می‌توانند در این بخش ویژه شرکت نموده و نسبت به ارائه طرح‌واره جشن ۹۰ سالگی دانشگاه تهران اقدام نمایند. چه اینکه ذی‌نفعان دانشگاه تهران به گستره یک ایران است؛ همه ایران مخاطب بخش ویژه جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران خواهد بود. نخستین درنگ برای ۹۰ سالگی را با شما رقم می‌زنیم...

شرکت‌کنندگان در این بخش تا ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ برای ارسال آثار فرصت دارند.

در این بخش ویژه، یک طرح‌واره برگزیده و دو طرح‌واره شایسته تقدیر معرفی و تجلیل می‌شود. همچنین تحلیل محتوای کلیه طرح‌واره‌های دریافتی و طرح و برنامه نهایی جشن ۹۰ سالگی دانشگاه تهران در روز ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ همزمان با هشتادونهمین سالگرد افتتاح دانشگاه تهران رونمایی خواهد شد. شایان ذکر است ذیل هر یک از طرح‌ها و ایده‌های مندرج در طرح و برنامه نهایی جشن ۹۰ سالگی دانشگاه تهران، مشخصات پیشنهاددهنده آن طرح و ایده قید می‌گردد و دانشگاه تهران خود را متعهد به حفظ مالکیت معنوی ارائه‌دهندگان ایده می‌داند.