

اگر:

- درصد تاسیس و توسعه استارت آپی هستید
- درصد کسب و توسعه ایده های نوآورانه و فناورانه هستید
- می خواهید با چگونگی تأمین سرمایه برای استارت آپ جدیدتان آشنا شوید
- به دنبال درآمدزایی در دوران دانشجویی هستید
- می خواهید فرد اثرگذاری در جامعه باشید
- تیم استارت آپی مناسبی برای ایده کارآفرینانه خود می خواهید
- می خواهید با اکوسیستم استارت آپی کشور آشنا شوید
- می خواهید با صاحبان استارت آپ های موفق ایران و جهان آشنا شوید
- درصد ارتقای شغلی در سازمان یا شرکتتان هستید

پیشنهاد دانشکده کارآفرینی به کلیه دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه، شرکت در برنامه فرعی (کهاد) کارآفرینی با رویکرد استارت آپی می باشد.

برنامه فرعی (کهاد) کارآفرینی:

این دوره در اصل بخشی از برنامه تخصصی اصلی کارآفرینی است که برای دانشجویان کارشناسی سایر رشته های دانشگاه تهران ارائه می شود. این دوره آموزشی کوتاه مدت شامل ۲۴ واحد درسی در حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا (استارت آپ) است.

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران به عنوان اولین و تنها دانشکده کارآفرینی در ایران و منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) بعد از یک دهه تلاش بی وقفه برای آموزش و توسعه کارآفرینی در ایران، دانشجویان را به کارآفرین و صاحب استارت آپ شدن، تشویق و توصیه می کند.

آیا می دانید براساس آمار دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)، در سال ۱۳۹۶ در ایران نرخ استارت آپ ۱۳,۳۲٪ و نرخ قصد کارآفرینانه ۴۲,۳۴٪ بوده است؟

واقعیت این است که راه اندازی استارت آپ و کارآفرینی نیاز به شایستگی و مهارت های ویژه ای دارد که دانشجویان کارآفرین و استارت آپی را از بقیه دانشجویان متمایز می کند. برای این که استارت آپ (به معنی راه اندازی کسب و کار نوپای نوآورانه و قابل گسترش با مدل کسب و کاری جدید) داشته باشید نیاز به کسب مهارت های کلیدی کارآفرینی دارید. برخی از این مهارت ها مانند تیم سازی، تشخیص فرصت، بازاریابی کارآفرینانه، تدوین مدل کسب و کار و راه اندازی استارت آپ هستند.

ایجاد استارت آپ های موفق ایرانی مانند اسنپ، تپ سی، دیجی کالا، میوه دات کام، ویگو و غیره که ممکن است مشابه خارجی هم داشته باشند، نیازمند تیم سازی، خلاقیت، نوآوری و طراحی مدل کسب و کار نوآورانه هستند. بر همین اساس امروزه در اغلب دانشگاه های معتبر جهان مانند MIT، استنفورد، هاروارد، تگزاس، واترلو، دانشگاه ملی سنگاپور و در ایران برای اولین بار در دانشگاه تهران به عنوان نماد آموزش عالی ایران، برنامه فرعی (کهاد) کارآفرینی با رویکرد استارت آپی

شرایط پذیرش در برنامه فرعی (کهد) کارآفرینی

دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه تهران پس از پایان نیمسال دوم تحصیل و گذراندن حداقل ۲۴ واحد، می‌توانند در این دوره شرکت کنند.

برخی از دروس برنامه فرعی (کهد) کارآفرینی

- مبانی کارآفرینی (مبانی استارت آپ)
- مهارت های کارآفرینی
- محیط کسب و کار (تشخیص فرصت و خلق ایده)
- بازاریابی (بازاریابی کارآفرینانه)
- مدیریت مالی (تامین مالی کارآفرینانه)
- مدیریت رفتار سازمانی (ذهنیت و رفتار کارآفرینانه)
- حقوق بازرگانی (حقوق استارت آپ ها)
- مدیریت نوآوری (طراحی و توسعه محصول جدید)
- مدیریت پروژه های راه اندازی کسب و کار
- طراحی و تدوین طرح کسب و کار (مدل های کسب و کار نوپا)

دریافت گواهی برنامه فرعی (کهد) کارآفرینی

دانشجو بعد از ثبت نام و گذراندن کلیه واحدهای موظف رشته اصلی کارشناسی، در صورتی که در برنامه فرعی (کهد) کارآفرینی را با موفقیت گذرانده باشد، بعد از اتمام فرآیند دانش‌آموختگی خود، گواهینامه شرکت در دوره کهد کارآفرینی را با امضای رییس دانشکده کارآفرینی و رییس آموزش های آزاد دانشگاه تهران دریافت

آیا می‌دانید که:

- بیش از ۷٪ دانش‌آموختگان کارشناسی، بلافاصله بعد از فارغ التحصیلی، به دنبال کارآفرین شدن هستند؟
 - بیش از ۳۱٪ دانش‌آموختگان کارشناسی ۵ سال بعد از فارغ التحصیلی، به دنبال کارآفرین شدن هستند؟
- بنابراین کارآفرین شدن از آرزوها و تمایلات قلبی بخشی از دانشجویان می‌باشد.

آیا می‌دانید

دانش‌آموختگان دانشکده کارآفرینی

- ۱۷٪ کارآفرین و صاحب کسب و کار نوآورانه
- ۲۳٪ مربی، مشاور و مدرس کارآفرینی
- ۲۴٪ شاغل در بخش خصوصی
- ۴۹٪ شاغل در بخش دولتی شده‌اند.

برای کارآفرین و صاحب استارت آپ شدن، نیاز به کسب و پرورش شایستگی های کارآفرینانه است. با شرکت در برنامه فرعی (کهد) کارآفرینی می‌توانید مهارت ها و شایستگی های کارآفرینانه و توانایی ایجاد استارت آپ را کسب نمایید.

جهت ثبت نام و اطلاعات بیشتر به سامانه مدیریت آموزش دانشکده کارآفرینی (ent.ut.ac.ir/lms) مراجعه کنید.

آدرس: خیابان امیرآباد شمالی، خیابان شانزدهم، دانشکده کارآفرینی. تلفن: ۸۸۲۲۵۰۱۸-۸۸۲۲۵۰۳۶