



پنجمین دوره مسابقه سخنرانی های ترویجی با موضوع آزاد



ارسال عنوان و چکیده سخنرانی:

@UT_TED_5

@Anjomanelmi@ut.ac.ir

شیوه نامه شرکت در سخنرانی ها:

@UT_TED

همراه با جوایز ارزنده و گواهی معتبر سخنرانی

مهلت ارسال چکیده سخنرانی ها: ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۸

شرکت برای عموم آزاد است

@UT_TED

اسفند ماه ۱۳۹۸
دانشگاه تهران



انجمن ملی علمی و فناوری دانشگاه تهران
اداره کل فرهنگی و ارتباطات



پنجمین دوره مسابقه سخنرانی های ترویجی با موضوع آزاد

به نام خداوند بخشنده مهربان

شیوه نامه شرکت در مسابقات سخنرانی های ترویجی UT-TED

نخستین دوره مسابقات سخنرانی های ترویجی UT-TED همزمان با جشنواره علمی-دانشجویی «روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه»، آبان ۱۳۹۷ با حضور گسترده انجمن ها و فعالان علمی-دانشجویی در دانشگاه تهران برگزار شد. در این دوره از مسابقات، امکان ترویج گزاره های علمی از سوی محافل دانشگاهی به سوی جامعه باهدف اشاعه فرهنگ علمی و شناخت دقیق تر روشمندی علمی در بین مردم فراهم شد و بازخوردهای مثبت آن، مسئولین برگزاری را به ادامه چنین رویدادی تشویق کرد و در نتیجه دومین دوره این مسابقات اسفند ۱۳۹۷، سومین دوره آن اردیبهشت ۱۳۹۸ و چهارمین دوره آن نیز آبان ۱۳۹۸ در باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران اجرا شد.

استقبال دانشجویان و دانش آموختگان مقاطع مختلف تحصیلی از دانشگاه ها و مراکز علمی-پژوهشی داخل و خارج کشور از جمله دانشگاه های تهران، صنعتی شریف، صنعتی امیرکبیر، شهید بهشتی، خواجه نصیرالدین طوسی، تربیت مدرس، علم و صنعت، خوارزمی، شاهد، فرهنگیان، شفیله انگلستان، علامه طباطبایی، صنعتی اصفهان، فردوسی مشهد، تبریز، کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، قم، کردستان، اراک، علم و فرهنگ، علوم و تحقیقات تهران و سایر دانشگاه های آزاد سراسر کشور، پیام نور، فنی و حرفه ای، مرکز تحقیقات نجوم و اخترفیزیک مراغه، رصدخانه اخترفیزیکی بیوراکن ارمنستان و بنیاد سخنرانان حرفه ای ایران از مسابقات UT-TED باعث هیجان انگیزتر شدن این رقابت شده است. همچنین سخنرانی های ترویجی جذاب و محیط پویای ارائه ها همراه با ایجاد چالش و بیان سؤالات و نظرات بین حاضران و سخنران ها، موجب استقبال و بازتاب بسیار خوب از این سخنرانی ها شده است.

پنجمین دوره مسابقات سخنرانی های ترویجی UT-TED در اسفند ماه ۹۸ باهدف فراهم آوردن بستری مناسب جهت طرح و تبادل پیشنهادهای علمی و انگیزشی از سوی آنانی که تشنه کنجکاوی و آشنایی با ایده هایی نو هستند که قادرند نگرش فردی، زندگی اجتماعی و در نهایت جهان را تغییر دهند، برگزار خواهد شد. لذا از تمامی علاقه مندان دعوت می شود با مطالعه دقیق شیوه نامه پیش رو، اقدام به ارسال آثار خود نمایند. لازم به ذکر است مراحل مختلف داوری در این سخنرانی ها، ضمن بررسی اعتبار اولیه آثار ارسالی، شرکت کنندگان را به طرح عنوان، محتوا و ارائه ای هرچه جذاب تر دعوت می نماید.

زمان بندی رویداد

- آخرین مهلت ارسال اطلاعات و فایل صوتی (مرحله اول): ۲۰ بهمن ۱۳۹۸
- اعلام نتایج داوری مرحله اول و فراخوان مرحله دوم (در صورت نیاز به پایش دوم): ۲۸ بهمن ۱۳۹۸
- مهلت ارسال متن کامل سخنرانی با رعایت نکات درج شده در شیوه نامه به آیدی دبیرخانه: ۱۰ اسفند ۱۳۹۸
- برگزاری سخنرانی ها: اسفند ۱۳۹۸، ساعت ۱۶ الی ۱۸:۳۰
- اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان: متعاقب اعلام می شود
- آخرین مهلت ارسال متن کامل موضوعات پذیرفته شده نهایی جهت چاپ در نشریه علمی ترویجی UT-TED: ۲۵ اسفند ۱۳۹۸

توجه: تمامی اخبار و نتایج مربوط به برنامه از طریق کانال تلگرامی مسابقه به آدرس **@UT_TED** اعلام می شوند؛ بنابراین به شرکت کنندگان اکیداً توصیه می شود که اخبار و اطلاعیه های این کانال را دنبال کنند.



مراحل برگزاری

فرآیند برگزاری این سخنرانی ها به ترتیب و توضیح زیر به انجام می رسد:

۱- دریافت اطلاعات و پیام صوتی (مرحله اول): علاقه مندان به شرکت در این سخنرانی ها می بایست **تمامی اطلاعات** مورد نیاز را در قالب **صرفاً یک پیام صوتی همراه با کپشن** به آدرس تلگرام دبیرخانه مسابقه (@UT_TED_4) ارسال نمایند. اطلاعات مورد نیاز شامل موارد ذیل است:

الف) اطلاعات مندرج در کپشن فایل صوتی: به ترتیب شامل عنوان سخنرانی، نام و نام خانوادگی سخنران، وضعیت تحصیلی (دانش آموز، دانشجو، دانش آموخته، هیئت علمی) یا شغلی، رشته، مقطع و محل تحصیل، تلفن همراه، ایمیل، آیدی تلگرامی و به همین ترتیب اطلاعات سایر همکاران در صورت انجام فعالیت گروهی (بدیهی است سخنران های عمومی غیر دانشجو و دانش آموز، نیاز به ارسال برخی از اطلاعات بالا را ندارند).

ب) پیام صوتی: شامل ۳ دقیقه توضیح پیرامون موضوع مدنظر جهت سخنرانی و بیان ارزش ترویجی آن، ضمن ذکر دقیق عنوان سخنرانی در ابتدای پیام صوتی

پس از ارسال این فایل و در صورت کامل و صحیح بودن اطلاعات شما، پیام تأیید دریافت اطلاعات شما از سوی دبیرخانه ارسال خواهد شد. از پذیرش آثاری که خارج از شیوه بالا، با اطلاعات ناقص و یا پیام صوتی بیشتر از ۳ دقیقه ارسال شوند، معذوریم.

* **تبصره:** هر موضوع سخنرانی چه به صورت فردی و چه به صورت گروهی تهیه شده باشد، می بایست یک فرد به عنوان ارائه دهنده داشته باشد که انجام سخنرانی و همچنین ارسال و پیگیری اطلاعات مربوط به آن توسط فرد ارائه دهنده صورت گیرد.

۲- **پایش اولیه آثار ارسالی:** دبیرخانه سخنرانی ها بر اساس معیارهای هیئت داوران، به پایش اولیه پیام های صوتی می پردازد و در صورت نیاز، با ارائه دهنده ارتباط برقرار می شود. عناوین پذیرفته شده در مرحله نخست، همچون سایر اخبار و اطلاعیه ها، از طریق کانال تلگرامی رویداد (@UT_TED) اعلام خواهند شد.

۳- **دریافت چکیده سخنرانی موضوعات پذیرفته شده در مرحله اول (پایش مرحله دوم):** در صورت نیاز به پایش بیشتر آثار ارسالی، پذیرفته شدگان در مرحله اول، می بایست عنوان و چکیده نوشتاری موضوع سخنرانی خود را بر اساس معیارهای استاندارد، حداکثر در ۵۰۰ کلمه و در قالب فایل **word** به همراه اطلاعات فردی به آدرس تلگرام دبیرخانه مسابقه (@UT_TED_5) ارسال نمایند.

بهتر است نام فایل **word** ارسالی، عنوان موضوع سخنرانی و نام ارائه دهنده آن باشد (مثلاً: علی اکبری - چکیده راه حل جلبکی). بدیهی است چکیده های بیش از ۵۰۰ کلمه و یا خارج از فایل **word** مورد پذیرش نخواهند بود.

۴- **ارائه سخنرانی ها:** ارائه دهنده سخنرانی های پذیرفته شده نهایی توسط کمیته علمی می بایست بر اساس برنامه زمانی نهایی سخنرانی ها که از طریق کانال تلگرامی رویداد منتشر خواهد شد، یک ساعت قبل از شروع رویداد در محل برگزاری حاضر بوده و خود را به کمیته علمی معرفی نمایند و همچنین فایل پاورپوینت و سایر فایل های مورد نیاز ارائه خود را به مسئول فنی سخنرانی ها (اپراتور صحنه) تحویل دهند. با توجه به تجربه های قبلی، به سخنرانان اکیداً توصیه می شود که فایل های مورد نیاز خود را در یک فلش (USB) سالم به همراه داشته باشند



و از اجرای صحیح اسلایدها و جلوه‌ها در سیستم اپراتور اطمینان حاصل نمایند. همچنین در صورتی که فایل شما به نرم‌افزار یا نسخه خاصی از یک نرم‌افزار نیازمند است، می‌توانید لپ‌تاپ شخصی خود را جهت اجرا به اپراتور متصل نمایید. مدت زمان در نظر گرفته شده برای هر ارائه، ۱۲ دقیقه است و در مقابل سخنران زمان سنجی جهت مدیریت زمان قرار دارد. لازم به ذکر است ارائه‌ها باید به زبان فارسی صورت پذیرند.

۵- فرآیند داوری رویداد: داوری این رویداد در سه مرحله صورت می‌پذیرد؛ مرحله اول مربوط به پیام‌های صوتی ارسالی است که اعلام نتایج آن مشخص می‌کند کدامیک از آثار (در صورت نیاز به پایش دوم) مجوز ارسال چکیده سخنرانی خود را دارند. در مرحله دوم به داوری چکیده‌های ارسالی پرداخته و دعوت شوندگان نهایی برای اجرای سخنرانی اعلام خواهند شد. در مرحله سوم یا مرحله حضوری، سخنرانی‌ها در حین ارائه و پس از آن، توسط هیئت‌داوران از جنبه‌ها و معیارهای مختلف در نظر گرفته شده در کمیته علمی، مورد داوری قرار می‌گیرند.

۶- مرحله نهایی و اختتامیه: در اختتامیه این رویداد، بر اساس مجموع امتیازات و نظر داوران، ۳ سخنران به‌عنوان «سخنران برگزیده» موفق به اخذ تندیس، لوح تقدیر و هدایای مربوط به مسابقات UT-TED خواهند شد.

* لازم به ذکر است که تمامی سخنرانان، از طرف اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران، گواهی معتبر ارائه سخنرانی دریافت خواهند کرد.

ارسال متن کامل موضوعات و انتشار در نشریه UT-TED

تمامی سخنرانان پذیرفته شده می‌بایست در بازه زمانی مشخص شده نسبت به ارسال متن کامل سخنرانی خود اقدام نمایند تا این متن، در نشریه علمی ترویجی UT-TED دانشگاه تهران منتشر گردد. همچنین با توجه به هدف این رویداد (طرح و ترویج پیشنهادها علمی و انگیزشی و ارائه ایده‌های تأثیرگذار در زندگی فردی و اجتماعی) و نیز رویکرد ترویجی این مسابقه، آن دسته از متقاضیان شرکت در این رویداد که از نظر داوران از عنوان و موضوع مناسبی برخوردار بوده‌اند ولی به دلیل ظرفیت محدود تعداد سخنرانی‌ها موفق به ارائه موضوع خود نشده‌اند نیز می‌توانند متن کامل موضوع موردنظر خود را در مهلت مشخص شده به آدرس تلگرام دبیرخانه سخنرانی‌ها (@UT_TED_5) ارسال نمایند تا در صورت تأیید هیئت‌داوران، ضمن اعطای گواهی مجزا به نویسندگان، متن کامل ایشان در نشریه ویژه این رویداد منتشر گردد. لازم به ذکر است لیست اسامی این افراد از طریق کانال تلگرامی رویداد (@UT_TED) اعلام خواهد شد.

نکات مورد توجه و الزامی جهت ارسال متن کامل:

- ۱) مهلت ارسال مطالب: طبق برنامه زمانبندی رویداد
- ۲) کلیه موارد موردنیاز را در یک فایل word وارد نمایید. از پذیرش اطلاعات به صورت پیام متنی و خارج از فایل word معذوریم.
- ۳) فایل‌های ناقص یا فاقد اطلاعات موردنیاز، پذیرش نخواهند شد.
- ۴) فونت متن‌ها B Nazanin 14، تیترا و زیر تیترا B Titr 12 و کلمات انگلیسی TimesNewRoman 12 باشد.
- ۵) حجم مطلب ارسالی حداقل ۱۲۰۰ کلمه و حداکثر ۱۵۰۰ کلمه با مجموع توضیحات عکس‌ها، جداول، نمودارها و... با فرمت فایل word در نظر گرفته شود.
- ۶) در انتهای مطلب در فایل word ارسالی، مشخصات روبه‌رو ذکر گردد: عنوان فارسی، عنوان انگلیسی، نام و نام خانوادگی نویسنده(گان)، مقطع و رشته تحصیلی، دانشگاه محل تحصیل، شغل، ایمیل، شماره همراه، چکیده در ۵ الی ۱۰ خط، ۳ الی ۶ کلمه کلیدی.



نکاتی که در نگارش متن کامل اکیداً توصیه می شود:

- ۱) تا حد امکان ساده، روان، گویا و مختصر بنویسید تا برای هر شخصی در جامعه با هر سطحی از اطلاعات، قابل فهم و کاربردی باشد.
- ۲) یک یا دو پاراگراف اول را به بیان مقدمه و اهمیت موضوع اختصاص دهید.
- ۳) از به کار بردن کلمات تخصصی، لاتین یا اختصاری تا حد امکان خودداری شود و در صورت استفاده، تعریف آن ها ذکر گردد.
- ۴) مطالب را برای سهولت خوانندگان و نشان دادن خط سیر، با به کار بردن زیرتیترها به چند بخش تقسیم کنید.
- ۵) حتماً از **عکس، جدول، نمودار یا اینفوگرافی** در مطلب خود استفاده نمایید و در زیر هر کدام توضیح مختصری بنویسید. همچنین علاوه بر قرار دادن آن ها در متن، فایل با کیفیت هر کدام از تصاویر را نیز جداگانه با فرمت jpg ارسال نمایید. در نظر گرفتن این موارد برای قابل فهم تر شدن و ملموس تر شدن مطلب و همچنین افزایش جذابیت و زیبایی بصری مجله از اهمیت بالایی برخوردار است.
- ۶) در هر صفحه، یک یا دو جمله بسیار مهم یا کلیدی را جهت جلب توجه خواننده **Highlight** نمایید.
- ۷) در پایان متن به بیان پیشنهاد، راهکار، نتیجه گیری، نقد و یا جمع بندی بپردازید.
- ۸) در صورتی که از منبع یا منابعی استفاده نموده اید، در انتها مشخصات کامل آن (ها) را ذکر کنید.
- ۹) منابع علمی را با رعایت استانداردهای مرجع نویسی (ترجیحاً فرمت CELL) ذکر نمایید.

محور سخنرانی ها

- **محورهای تخصصی** شامل کلیه رشته ها و شاخه های درسی دانشجویی و دانش آموزی شامل علوم تجربی، علوم پایه، علوم انسانی، علوم فنی-مهندسی و علوم بین رشته ای

* **تبصره:** سخنرانی هایی که در محورهای تخصصی ارائه می شوند، می بایست دارای المان ها و توضیحات قابل فهم برای عموم باشند و ویژگی کاربردی بودن و ترویجی بودن عمومی را رعایت کرده باشند.

محورهای عمومی: این سخنرانی ها موضوع آزاد داشته که توسط ارائه دهنده انتخاب می گردد؛ اما باید توجه داشت موضوع و محتوا به گونه ای باشد که بتواند نگرشی نو در مخاطبان ایجاد نماید و جنبه ترویجی داشته باشد.

شرکت کنندگان

- دانشجویان ایرانی در تمامی رشته ها و مقاطع تحصیلی دانشگاه های سراسر کشور
- دانشجویان بین المللی (دانشجویان غیر ایرانی داخل کشور و دانشجویان ایرانی خارج کشور)
- دانش آموختگان و اعضای هیئت علمی
- گروه ها و شخصیت های حقوقی (انجمن های علمی، نهادها، مؤسسات، شرکت ها و...)
- دانش آموزان
- شرکت کنندگان آزاد (غیر از موارد بالا)





پنجمین دوره مسابقه سخنرانی های ترویجی با موضوع آزاد

ویژگی ها و شرایط عمومی سخنرانی ها

- ارتباط ترویجی: هر موضوع سخنرانی می بایست بیانگر کاربردهای حوزه علمی یا عمومی مورد بحث و تأثیر آن بر رفع بحران ها و چالش های فکری، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و... در سطوح ملی و بین المللی به نحوی قابل فهم برای عموم باشد.
- اصالت و هویت محتوای سخنرانی: محتوای هر سخنرانی می بایست حاصل گردآوری خود فرد ارائه دهنده و سایر همکاران وی (در صورت فعالیت گروهی) باشد. لازم به ذکر است که مسئولیت حقوقی محتوای هر سخنرانی، بر عهده فرد ارائه دهنده است.
- کیفیت ارائه: تسلط بر محتوای سخنرانی و رعایت فنون سخنوری توسط ارائه دهنده و همچنین تبعیت محتوا از روشمندی علمی دارای امتیاز نزد داوران است. همچنین لازم به ذکر است که ارائه پاورپوینت یا فایل ارائه الزامی و دارای امتیاز است.
- زمان ارائه: زمان ارائه هر سخنرانی ۱۲ دقیقه خواهد بود که در صورت تجاوز از زمان قانونی، امتیاز منفی برای سخنران در نظر گرفته خواهد شد.
- شئون اخلاقی محتوای سخنرانی: هر اثر ارسالی می بایست متناسب با شئون اخلاقی و خارج از جهت گیری های قومی، مذهبی، سیاسی و جنسی باشد.
- محدودیت تعداد پیام های صوتی ارسالی توسط یک فرد: محدودیتی برای تعداد پیام صوتی ارسالی در مرحله اول با موضوعات مختلف توسط یک فرد یا گروه وجود ندارد و شرکت در این مسابقه رایگان است.
- محل برگزاری سخنرانی ها: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، معاونت فرهنگی و اجتماعی، باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران

دبیر خانه

- روابط عمومی: ۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۰۹۳

- ارسال فایل های صوتی و چکیده سخنرانی ها: t.me/UT_TED_5

- اعلام نتایج، اطلاعیه ها و اخبار: t.me/UT_TED

- نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، معاونت فرهنگی و اجتماعی، باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران

کانال اطلاع رسانی رویداد: t.me/UT_TED

سایت نشریه: UTTEDsj.ut.ac.ir



 @UT_TED

 www.UTTedsj.ut.ac.ir

اسفند ماه ۱۳۹۸

دانشگاه تهران



انجمن ملی علمی دانشجویی دانشگاه تهران



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی